

فرادرس

فرا تراژیک کلاس درس
www.faradars.org

آموزش دیجیتال مارکتینگ در اینستاگرام بر اساس مدل SOSTAC

فصل دوم: تعیین اهداف و استراتژی‌های موفقیت

مدرس:

داود موذن

دکتری مدیریت بازاریابی از دانشگاه تهران

faradars.org/fvmrt0103

استراتژی‌های موفقیت در اینستاگرام

اشتباه در انتخاب استراتژی:



تاکتیک‌ها اشتباه خواهند بود و مهم نیست که چقدر سخت کار می‌کنید، بدون شک در این شرایط تحقق KPIها هم مشکل خواهد بود!

استراتژی STP

جایگاه‌یابی

هدف‌گذاری

بخش‌بندی بازار



ارزش پیشنهادی آنلاین (OVP)

به این سوالات پاسخ دقیق بدهید.



صاحب چه کسب و کاری هستید؟

چه پیشنهاد ویژه‌ای برای مشتری دارید؟

در کدام بازارها فعالیت می‌کنید؟

چه چیزی شما را از رقبایتان متمایز می‌کند؟

ارزش پیشنهادی آنلاین (OVP)

بازدیدکننده باید کمتر از دو ثانیه پس از ورود به صفحه شما بتواند به این سوال مهم پاسخ دهد.



این صفحه اینستاگرام چه سودی برای من دارد؟



ارزش پیشنهادی آنلاین (OVP)

ارزش پیشنهادی آنلاین شما



باید حول پرسونای مخاطبان شما توسعه یابد از اهداف تجاری شما پشتیبانی کند و بتواند مخاطبان را به تجربه این ارزش تشویق کند.

مولفه‌های استراتژی بازاریابی دیجیتال (Topppseed)



مولفه‌های استراتژی بازاریابی دیجیتال (Toppseed)

بازارهای هدف



گروه بزرگی از مشتریان بالقوه را هدف قرار دهید.

یک گوشه بازار کوچک با نیاز مشخص را با پیشنهادهای مناسب هدف قرار دهید.

مولفه‌های استراتژی بازاریابی دیجیتال (Topppseed)

Account based marketing



هدف قراردادن مجموعه مشخصی از مشتریان هدف و سپس طراحی کمپین‌های شخصی‌شده با نیازهای خاص مشتریان آن بخش خاص

مولفه‌های استراتژی بازاریابی دیجیتال (Topppseed)

اهداف



همیشه بررسی کنید آیا استراتژی بازاریابی دیجیتال شما، اهداف بزرگ مثل افزایش فروش، افزایش سهم بازار و نرخ بازگشت سرمایه‌گذاری بازاریابی را پوشش می‌دهد؟

مولفه‌های استراتژی بازاریابی دیجیتال (Topppseed)

تصمیم‌گیری در مورد اهداف اولویت‌دار



معرفی محصول جدید

انتخاب بازار جدید

جذب مشتری جدید

حفظ مشتریان فعلی

مولفه‌های استراتژی بازاریابی دیجیتال (Toppseed)

جایگاه‌یابی



دقیقا می‌خواهید چه جایگاهی در ذهن مشتری داشته باشید؟ (نباید دائم تغییر کند.)

جایگاه‌سازی، پایه و اساس پیشنهادهای برند (آنچه به سود مشتری است) و در نهایت تجربه مشتری است.

مولفه‌های استراتژی بازاریابی دیجیتال (Topppseed)



مولفه‌های استراتژی بازاریابی دیجیتال (Topppseed)

اولین‌بودن بهتر از برتربودن است.

اولین‌بودن در ذهن مشتری مهم است.

دو سلطان در یک اقلیم نمی‌گنجند.

نردبان ذهنی مشتری



نکات مربوط به جایگاه‌یابی

مولفه‌های استراتژی بازاریابی دیجیتال (Toppseed)

فرایندها



همه فرایندهای جدید در نهایت باید منتج به بهبود تجربه مشتری از کمپین اینستاگرامی شما شود.

مدیریت روند بازاریابی شما، یکی از فرایندهای اصلی در کمپین اینستاگرامی می‌باشد.

مولفه‌های استراتژی بازاریابی دیجیتال (Topppseed)

همکاری‌ها و مشارکت‌ها



آیا شرکایی وجود دارند که بتوانند ارائه محصول شما به مشتریان جدید را تسهیل کنند؟

آیا شرکای بالقوه‌ای می‌توان یافت که مشتریان آن‌ها، از محصولات یا خدمات شما استقبال کنند؟

مولفه‌های استراتژی بازاریابی دیجیتال (Topppseed)

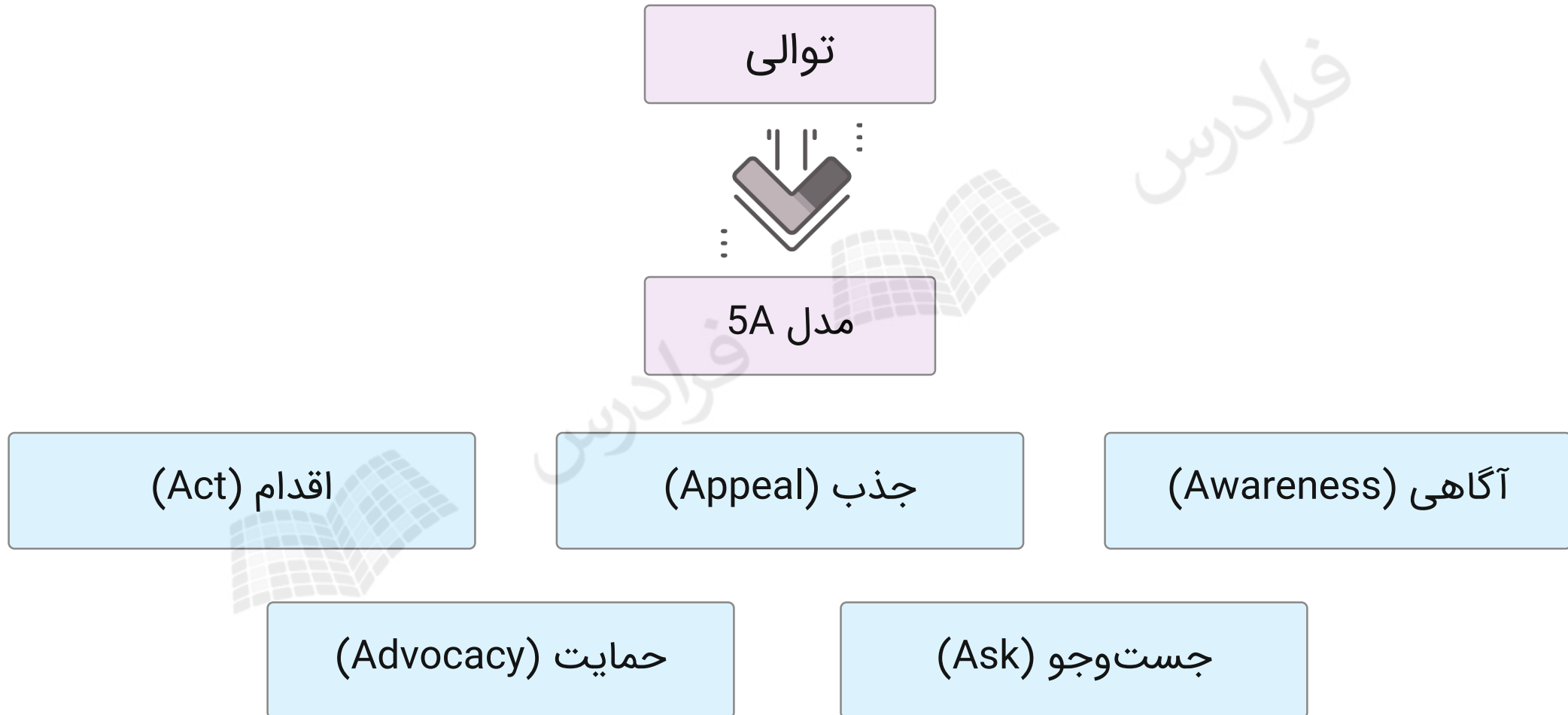
انتخاب شریک تجاری مناسب



به شما امکان دسترسی به یک بازار هدف بزرگتر می‌دهد و برند شما را تقویت می‌کند.

مثال: استراتژی همکاری آمازون

مولفه‌های استراتژی بازاریابی دیجیتال (Topppseed)



مولفه‌های استراتژی بازاریابی دیجیتال (Toppseed)

توالی نردبان ارزش مشتری

مشتری بالقوه

مشتری مشکوک

مشتری مکرر

مشتری مرتبه اول

مشتری وفادار

مشتری عمده

مشتری هوادار

مولفه‌های استراتژی بازاریابی دیجیتال (Topppseed)

تعامل



همه مشتریان همیشه نمی‌خواهند تعامل داشته باشند.

نردبان تعامل: از یک بازدیدکننده ساده و تصادفی تا هم‌آفرینی مشارکتی

مولفه‌های استراتژی بازاریابی دیجیتال (Toppseed)

تجربه کاربر

ارسال دایرکت خوشامدگویی به هر فالوور جدید

جذابیت بصری صفحه

ارائه اطلاعات مفید رایگان

پاسخ سریع و ترجیحا صوتی به دایرکت‌ها

آفرهای ویژه

داستان‌سرایی

هایلات رضایت از مشتری

مولفه‌های استراتژی بازاریابی دیجیتال (Toppseed)

داده‌ها



آیا توانایی استخراج داده‌های مفید درباره مشتریان را دارید؟

آیا می‌توانید داده‌های پلتفرم‌های آنلاین و غیر آنلاین خود را یکپارچه کنید؟

آیا می‌توانید از داده‌ها در جهت ارتقای تجربه مشتریان بهره‌برداری نمایید؟



مثال: اسنپ

این اسلایدها بر مبنای نکات مطرح شده در فرادرس
«آموزش دیجیتال مارکتینگ در اینستاگرام بر اساس مدل SOSTAC»
تهیه شده است.

برای کسب اطلاعات بیشتر در مورد این آموزش به لینک زیر مراجعه نمایید.

faradars.org/fvmrt0103